ACTUALITATE | PARTENER | ȘTIRI | TRENDING

# G4 Media și Antena 3, presa finanțată cu zeci de mii de euro, bani din taxele noastre, de la Bruxelles pentru a „informa corect" alegătorii în 2024. Banii au fost acordați netransparent

**Redacția** 15/02/2025

**Siteul G4 Media și postul de televiziune Antena 3 sunt printre beneficiarii granturilor (burselor) oferite de Uniunea Europeană în 2023, pentru *„ a informa cetățenii într-o manieră fiabilă și imparțială despre activitățile Parlamentului European și ale membrilor săi*" alegătorii în vederea alegerilor europarlamentare din 2024, relevă o investigație a publicației Berliner Zeitung.**

Este vorba despre un proiect coordonat de către președinta Parlamentului European, malteza Roberta Metsola, în coordonare cu președintele Comisiei UE, Ursula von der Leyen.

Potrivit sursei citate, fondurile Fondurile au fost acordate printr-un așa-numit contract-cadru cu o agenție de publicitate din Franța, Havas Media France din grupul media Vivendi. Doar acest contract a fost anunțat oficial. Modul în care Havas a transmis ulterior fondurile către mass-media, în consultare cu liderii UE, rămâne confidențial.

În plus, contractul pare să fie scutit de anumite reguli de transparență – cum ar fi obligația de a face publicitate publică plăților de peste 14.000 EUR sau de a le înregistra în baza de date la nivelul UE ted.europa.eu.

Metsola și von der Leyen, ambele din grupul PPE, au declarat ziarului italian prin purtătorii de cuvânt că nu vor dezvălui nicio informație despre destinatari, sumele exacte, justificările sau rezultatele plăților. Metsola s-a referit doar la posibilitatea de a iniția procedura birocratică pentru „inspectarea documentelor în conformitate cu articolul 15 din Tratatul privind funcționarea UE". Von der Leyen a subliniat că Havas trebuie „să se asigure, în conformitate cu acordul-cadru, că diseminarea informațiilor nu pune în pericol interesele comerciale ale partenerilor economici implicați".

## Operațiunea „Bani pentru presa independentă"

Din România, beneficiarii au fost siteul G4 Media (Dan Tăpălagă) care a încasat 57.687,23 euro pentru proiectul „EuroVOT: learning from the crises, shaping the future".

Antena 3, postul TV din trustul lui Dan Voiculescu, a primit și el „doar" 139.595, 62 de euro pentru proiectul „Be EU".

Societatea Română de Radiofuziune (SRR) a încasat 63.992, 31 euro pentru proiectul „YOU +EU 2024 and Beyond".

Universitatea Babeș-Bolyai (UBB), condusă de Daniel David, a primit 59.999, 61 de euro pentru proiectul „Building an informed and engaged European electorate for voting in the 2024 European Elections – Romania, Hungary, Poland, Bulgaria".

Lista granturilor acordate

- 2022 (EXCEL – 15 KB)
- 2023 (EXCEL – 31 KB)

Acesta nu este singurul proiect prin care G4 Media primește bani de la Uniunea Europeană. Un alt proiect este „Entr".

„Entr" este un proiect finanțat direct de Comisia Europeană și de Ministerul german de Externe în cadrul programului de lucru privind finanțarea proiectelor pilot și a acțiunilor pregătitoare în domeniul "Rețele de comunicare, conținut și tehnologie".

Bugetul total este de 3,2 milioane de euro. Detalii despre sumele primite de G4 Media prin intermediul acestui proiect nu au fost făcute publice, deși Comisia Europeană folosește banii cetățenilor din statele membre.

În 2023, Uniunea Europeană a finanțat o conferință a G4 Media despre „Noile tehnologii, rețelele sociale și riscurile dezinformării”. Având în vedere că s-a petrecut în 2023, finanțarea a fost aprobată în 2022, dar nu s-au făcut publice sumele alocate evenimentului.

În cadrul conferinței, s-a făcut apel la cenzurarea celor care, în opinia organizatorilor, ar „dezinforma”.

Având în vedere că doar pentru un singur proiect, G4 Media a încasat aproape 60.000 de euro, este lesne de estimat că probabil finanțările primite de siteul lui Dan Tăpălagă s-au ridicat la sute de mii de euro, din banii cetățenilor europeni, deci și cei români, proveniți de la guvernele statelor europene, inclusiv România.

În același timp, la finalul fiecărui articol de pe G4 Media, apare un „disclaimer” în care publicația se jură că „ G4Media nu a cerut și nu a primit niciodată fonduri guvernamentale direct sau sub forma unor campanii de informare. Acesta este un ajutor de stat mascat care distorsionează piața de media și este inacceptabil”.

Despre banii primiți din partea guvernului american, pe vremea regimurilor pre-Trump, nu știm nimic. Încă.